



**EDITAL N. ° 003/2019**

**ESTABELECE CRITÉRIOS PARA A INSCRIÇÃO E SELEÇÃO DE ACADÊMICOS PARA PARTICIPAR COMO INICIAÇÃO CIENTÍFICA NO GRUPO DE PESQUISA EM ESTRATÉGIA, LIDERANÇA E INOVAÇÃO - GPELI**

A Coordenação de Ensino, no uso de suas atribuições regimentais, torna público os critérios de inscrição e seleção de discentes para participar do grupo de pesquisa em estratégia, liderança e inovação para o semestre 2019/1.

Estão abertas 06 (Seis) vagas, que serão divididas nas seguintes linhas de pesquisa:

**A – Formulação, Implementação e Mudança das Estratégias;**

**Ementa:** Aplicação das ferramentas de gestão estratégica e análise de suas teorias subjacentes: processo da estratégia. Planejamento estratégico, cenários e técnicas de prospecção, modelos de diagnóstico para análise ambiental externa e interna. Análise estrutural das indústrias e seus efeitos na estratégia. Análise, implementação e mudança no contexto de *stakeholders* e fatores críticos de sucesso em estratégia. Modelagem de ciclo virtuoso ou vicioso na teoria de *stakeholders*. Processos de tomada de decisões estratégicas. O papel das consultorias em estratégia das firmas. Modelagens tipo *Balanced Scorecard*, mapas estratégicos, *roadmap* e plataformas computacionais para *design* de estratégias. Implementação, mudança e adaptação e coordenação estratégicas. A relação estratégia-estrutura organizacional. Processos de formação de estratégias, estratégias deliberadas e emergentes.

**B – Estratégia e Conhecimento;**

**Ementa:** Natureza e dinâmica das capacidades e competências organizacionais. Conhecimento tácito e explícito. Aprendizagem organizacional e vantagem competitiva. Fatores culturais e seus efeitos na implementação do aprendizado e multiplicadores do conhecimento nas organizações. Aquisição, desenvolvimento, transferência e replicação do conhecimento. *Exploration, exploitation e path dependency*. Estratégias para inovação em empresas intensivas em conhecimento. Capacidade absorptiva. Capacidade dinâmica. Competitividade baseada em criação e compartilhamento de *know-how* interfirmas. Empresas globais e o compartilhamento de conhecimento entre suas unidades internacionais. Estratégias para criação e transferência de conhecimento para desenvolver cidades criativas.



### **C – Liderança e Desenvolvimento Gerencial**

**Ementa:** Perspectivas clássicas e críticas de liderança. Teorias de liderança. Poder e liderança. Liderança e cultura. Liderança e identidade. Desenvolvimento de liderança e de habilidades gerenciais. Competências em liderança. Liderança, motivação e comprometimento. O papel da liderança e da equipe. Dicotomias entre gerentes/líder e entre líder/liderados. Novas configurações organizacionais e liderança.

### **D – Conhecimento e Aprendizagem;**

**Ementa:** Gestão do conhecimento. Aprendizagem individual, grupal e organizacional. Transferência e compartilhamento do conhecimento. Inovação. Criatividade. Iniciativas de educação corporativa.

### **E - Inovação, Cooperação e Redes Organizacionais;**

**Ementa:** Formas de inovação (aberta, colaborativa e articulações em redes de negócios ou ciência, tecnologia e inovação (C,T & I). A inovação em um ambiente de relacionamento pessoal ou interorganizacional capaz de abranger organizações pequenas, médias ou grandes e de natureza pública, privada ou do terceiro setor. As redes intra ou interorganizacionais que agregam novas tecnologias gerenciais de cooperação no contexto de aglomerações territoriais, arranjos produtivos locais, incubadoras, parques tecnológicos, aceleradoras de empresas e demais arranjos de proximidade geográfica. Políticas e formatos de governança voltados para a gestão de redes de inovação sustentáveis, cooperação, coprodução, sistemas de colaboração *online*, inovação aberta (*open innovation*), codesign e cocriação de produtos e serviços entre compradores, fornecedores, concorrentes e demais *stakeholders*.

### **F - Ecossistemas de Inovação.**

**Ementa:** Habitats e ecossistemas de inovação. Políticas e contextos como os parques tecnológicos, incubadoras e pólos de inovação e ambientes de relacionamento que integram governo-universidade-empresa (*triple helix*), governo-universidade-empresa-sociedade civil (*quadruple helix*) e traduzem o escopo de análise. Análises comparadas de sistemas nacionais, setoriais e regionais de inovação. Atores do ecossistema de inovação, como aceleradoras de projetos inovadores, cidades inteligentes, comunidades *online*, ecossistemas simbióticos e demais instituições que incentivem o surgimento de organizações inovadoras. Start-ups, spin-offs e spillovers.

## **I - REQUISITOS NECESSÁRIOS AO INGRESSO NO GRUPO DE PESQUISA NA FACULDADE DO VALE DO ARARANGUÁ**

- a) Ser alunos regularmente matriculados nos cursos de administração e/ou contábeis da FVA;
- b) Ter disponibilidade de 04 (quatro) horas/aulas para o trabalho de pesquisa, nos períodos estipulados pela Comissão de Seleção;
- c) Apresentar à Coordenação do Curso relatório das atividades desenvolvidas.



## **II - DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS PARA A INSCRIÇÃO**

- a) Documento da Secretaria Acadêmica atestando matrícula nos referidos cursos;
- b) Cópia dos documentos de identificação (RG e CPF);
- c) Ficha de Inscrição preenchida (anexa ao Edital).
- d) Cópia resumida do currículo Lattes.

## **III - CRITÉRIOS DE SELEÇÃO**

- a) Análise da documentação exigida para a inscrição (caráter eliminatório);
- b) Avaliação de currículo lattes;
- d) Realização de entrevista para avaliar outras capacidades e aptidões dos candidatos pré-selecionados nas etapas anteriores.

## **IV – INSCRIÇÕES**

**\*LOCAL: Secretaria Acadêmica da Faculdade do Vale do Araranguá.**

**\*HORÁRIO:13h00 às 22h00.**

## **V - INFORMAÇÕES SOBRE O PROCESSO SELETIVO**

### **a) Inscrições:**

De **18/04/2019** a **30/04/2019**.

### **b) Entrevistas:**

Dia **02/05/2019** a partir das 18h30min, na Secretaria Acadêmica.

### **c) Resultado do Processo Seletivo:**

Dia **03/05/2019** a partir das 19h00, no mural da Faculdade do Vale do Araranguá.

## **VI - OUTRAS INFORMAÇÕES**



- a) O presente Edital será afixado no mural de avisos da Faculdade do Vale do Araranguá, devendo ali permanecer pelo prazo mínimo de 5 (cinco) dias;
- b) Os assuntos pertinentes a este Processo Seletivo serão divulgados sempre no mural de avisos da IES.
- c) Da decisão da Comissão de Seleção não cabe recurso.
- d) O acadêmico será admitido de forma voluntária, sendo a instituição isenta de qualquer tipo de bolsa e ajuda de custo

## **VII –CERTIFICAÇÃO**

- a) O (a) acadêmico receberá certificado de Iniciação Científica e declaração da Coordenação de Curso.

**PUBLIQUE-SE E CUMPRA-SE.**

Araranguá, 16 de abril de 2019.

---

Robson Pacheco



## ANEXO I

### REQUERIMENTO DE INSCRIÇÃO

Pelo presente, solicito inscrição como candidato (a) ao Processo Seletivo n° 003/2019 para seleção de discentes para ingresso no *Grupo de Pesquisa em Estratégia, Liderança e Inovação – GPELI*, da Faculdade do Vale do Araranguá.

#### Informações Pessoais

<b>Nome:</b>		
<b>Endereço:</b>		
<b>Cidade:</b>	<b>UF:</b>	<b>CEP:</b>
<b>RG:</b>	<b>CPF:</b>	<b>Naturalidade:</b>
<b>Nascimento:</b>	<b>Estado Civil:</b>	
<b>Matriculado (a) no Curso de:</b>		
<b>Fase:</b>		
<b>Telefone Residencial: ( )</b>	<b>Celular: ( )</b>	
<b>E-mail:</b>		

Data: / / .

---

Assinatura do Candidato